



**แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒**

**ของ**

**เทศบาลตำบลแม่ตึ่น อำเภอลี้  
จังหวัดลำพูน**

**จัดทำโดย**

**งานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัด  
เทศบาลตำบลแม่ตึ่น อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน**

**โทร ๐๕๓-๐๐๘๑๑๑ต่อ๑๐๓**

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๓-๗
ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว	๘-๑๐
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวฯ	๑๑-๑๓
ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ตื่น	๑๔-๑๙
ส่วนที่ ๕ กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๐-๒๑
ส่วนที่ ๖ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น	๒๒-๒๔

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

### ๑. ประวัติความเป็นมาของเทศบาลตำบลแม่ตื่น

ที่ตั้งของหมู่บ้านหมู่ ๓ ตำบลแม่ตื่น อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน

ในสมัยอดีตกาลราวประมาณ พ.ศ. ๒๕๑๔ (จากคำบอกเล่าของพระอธิการบุญจูง สุขมงคล เจ้าอาวาสวัดแม่ตื่นสมัยนั้น) ในอดีตกาลสมัยที่ประชาชนมีน้อย บ้านเมืองยังไม่เจริญ ถนนหนทางยังไม่มีใช้ การสัญจรไปมาลำบาก เวลาจะเดินทางไปไหนต้องเดินตามทางคน ซึ่งทั้งสองข้างทางเดินเป็นพื้นที่ป่ามีเถาวัลย์ตลอดทาง ประกอบกับมีสัตว์ร้ายนา ๆ ชนิด การปกครองขึ้นอยู่กับพระยาเจ้าเมือง เมืองทางเหนือก็ขึ้นอยู่กับเมืองเชียงใหม่ และเจ้าเมืองเชียงใหม่มีคำสั่งให้เจ้านายในกลุ่มของตระกูลวงศ์ผืน ลงมาสร้างบ้านเรือนขึ้นที่เมืองเถลิง และเมืองเถลิง ซึ่งทั้งสองเมืองนี้ เป็นเมืองร้างมาหลายสิบปี นับตั้งแต่สมัยขอมปกครอง เป็นต้นมา เมื่อกลุ่มตระกูลวงศ์ผืน ได้มาปลูกบ้านสร้างฐานแล้ว และในต่อมาก็ได้มีการขยับขยายชักชวนกันทำไร่ ทำสวน ตามถิ่นที่ตนเองสร้างหลักปักฐานตามความเหมาะสม บ้างก็แยกย้ายไปทางตะวันตก ตะวันออก ทิศใต้ และทางทิศเหนือ ส่วนประชาชนที่อพยพมาทางทิศเหนือได้เข้ามาบ้านแม่ตื่น ในปัจจุบัน (หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ตื่น อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน) มาช่วยกันบูรณะ ปลูกสร้างกระท่อมที่พักอาศัยเพียงสองสามหลัง ต่อมาก็ได้ปลูกพืชทำไร่ ทำสวนใกล้ ๆ กระท่อม ส่วนพวกที่แยกออกมาทำไร่ทำสวนต่างหากก็ได้มีการส่งข่าวสารให้เจ้านายของตนให้อยู่เป็นประจำ เจ้าเมืองได้ทราบข่าวว่าในเขตอำเภอเถลิง นี้มีทูตผีปีศาจร้ายมาก ขอบริ้งแกชาวบ้านเป็นประจำชาวบ้านอยู่ไม่ได้ก็ไปอพยพหนีไปอยู่ที่อื่น พอเจ้าเมืองได้ทราบดังนั้นก็จึงได้จัดให้พระยาดังแดง ผู้มีความสามารถปราบผีมาไล่จับมัดผี หรือฆ่าผีเสียหมด มาปราบผีในหมู่บ้านพระยาดังแดงได้มีการชักชวนมิตรสหายของตนมาปลูกสร้างบ้านเรือนประมาณ ๗-๘ หลัง ระหว่างบ้านกลุ่มกับบ้านกลางอยู่มาอีกเป็นเวลานานพอสมควร พระยาดังแดงจึงได้ยกเอาเจ้าตะเภาผืนใหญ่ในเขตนี้ให้ขึ้นมาเป็นฝักรักษาบ้านเมือง

ในสมัยนั้นในเมืองเถลิง ยังไม่มีบ้านโดยกเอาผีมาเป็นผีประจำบ้านเลยก็เริ่มมีมาในสมัยพระยาดังแดงนี้เอง เมื่อยกเอาเจ้าตะเภาผืนมาอยู่แล้ว ก็สร้างหอไว้ที่ป่าไม้ตมหมี่ข้างลำน้ำลี่ คือ ดงหอบปัจจุบัน พระยาดังแดงชอบจับปลาในแม่น้ำเป็นประจำ วันหนึ่งพระยาดังแดงได้นำแหไปหว่านปลาตามลำพัง ขณะที่เดินริมฝั่งน้ำลี่ยนั้น ไปถึงที่หนึ่งได้เห็นปลาเป็นจำนวนมาก จึงคิดอยากได้จึงจัดการหว่านทันที ขณะหว่านแหนั้น ฝั่งน้ำเกิดการพังทลายลงมาเป็นเหตุให้พระยาดังแดงพลัดตกลงไปในน้ำซึ่งลึกและเชี่ยวมาก ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ เพราะถูกแหพันรอบกายแม้จะพยายามดิ้นก็ไม่หลุด เมื่อตกลงไปในน้ำแล้วในไม่ช้าพระยาดังแดงก็ต้องเสียชีวิตไป ที่พระยาดังแดงเสียชีวิต ภายหลังเรียกว่าวังพระยาดังแดง ต่อมาชาวบ้านเรียกชื่อใหม่ว่า วังแดง มาจนถึงทุกวันนี้ ส่วนบ้านของพระยาดังแดงนั้น อยู่ระหว่างบ้านพ่อน้อยจิ้น ศรีจา กับบ้านพ่อสมจันท์ ดาวงค์

นับตั้งแต่ปีที่พระยาดังแดงเสียชีวิตจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๑๔ ก็ประมาณ ๒๐๐ ปี ในขณะนั้นมีบ้านเรือนของราษฎรอยู่ประมาณ ๑๐-๑๑ หลัง ต่อมาอีกไม่นานก็ได้มีพระยาแสนคำเป็นชาวเมืองเถลิงได้พาญาติพี่น้องลูกหลานของตนมาปลูกบ้านสร้างเรือนประกอบอาชีพทำไร่ - ทำสวน ร่วมกับบ้านที่เหลือหลังพระยาดังแดงเสียชีวิต บ้านของพระยาแสนคำอยู่ที่บ้านลุ่ม ระหว่างบ้านพ่อน้อยจิ้น ศรีจา กับบ้านพ่อสมจันท์ ดาวงค์ พระยาแสนคำ อยู่ที่บ้านลุ่มได้ประมาณ ๕๐ ปี ก็มีบ้านเพิ่มขึ้นประมาณกว่า ๕๐ กว่าหลังคา พอหมดสมัยของพระยาแสนคำก็มีพ่อควายรับหน้าที่หัวหน้าหมู่บ้านต่อ ๆ มา พ่อควาย บ้านอยู่ระหว่างบ้านพ่อน้อยจิ้น ทาปา กับบ้านพ่อน้อย บุญทาธิยะ พ่อควายก็ได้อยู่บ้านนั้นมาจนเสียชีวิต มาจนถึงบัดนี้ลูกหลานก็ได้สืบสกุลมาจนถึงบัดนี้ คือนามสกุล ควายอ้ายของตระกูลพระยาดังแดงมาจวบจนทุกวันนี้

ด้วยกระทรวงมหาดไทยพิจารณาเห็นว่าพื้นที่บางส่วนของ อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน มีสภาพในด้านการตั้งถิ่นฐานการใช้ประโยชน์ที่ดิน สภาพเศรษฐกิจของชุมชน บริการทางสังคม และบริการสาธารณสุข และรายได้ส่วนท้องถิ่นต่ำ จึงสมควรยกฐานะเป็นสุขาภิบาล เพื่อประโยชน์ในการทะนุบำรุงท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติสุขภาพีบาล พ.ศ. ๒๔๕๙ จึงยกฐานะพื้นที่บางส่วนของตำบลแม่ตืน อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน จัดตั้งให้เป็นสุขภาพีบาลขึ้นและมีชื่อว่า “สุขภาพีบาล” ตามประกาศราชกิจจานุเบกษา มีพื้นที่ ๔.๐๗ ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่บริเวณชุมชนเป็นบางส่วนในท้องที่ ๔ หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ ๓ บ้านแม่ตืน , หมู่ที่ ๑๑ บ้านห้วยโป่งสามัคคี , หมู่ที่ ๑๒ บ้านห้วยเรือแม่เอิบ และหมู่ที่ ๑๖ บ้านเด่นสวรรค์

ปีพุทธศักราช ๒๕๓๕ กระทรวงมหาดไทยประกาศยกฐานะท้องถันบางส่วนของตำบลแม่ตืน อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน ซึ่งมีสภาพอันควรยกฐานะเป็นสุขภาพีบาลได้ จึงประกาศจัดตั้งเป็นสุขภาพีบาลมีชื่อว่า “สุขภาพีบาลแม่ตืน” ประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

ปีพุทธศักราช ๒๕๔๒ ได้มีพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขภาพีบาลเป็นเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๒ (มาตรา ๔) ให้บรรดาสุขภาพีบาลตามกฎหมายว่าด้วยสุขภาพีบาลที่มีอยู่เปลี่ยนแปลงฐานะเป็นเทศบาลตำบล “สุขภาพีบาลแม่ตืน” จึงเปลี่ยนแปลงเป็น “เทศบาลตำบลแม่ตืน”

ปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ ได้มีประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง เปลี่ยนแปลงเขตเทศบาลตำบลแม่ตืน อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน โดยรับพื้นที่บางส่วนของ หมู่ที่ ๓ หมู่ที่ ๑๑ หมู่ที่ ๑๒ และหมู่ที่ ๑๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเวียงแก้ว อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน

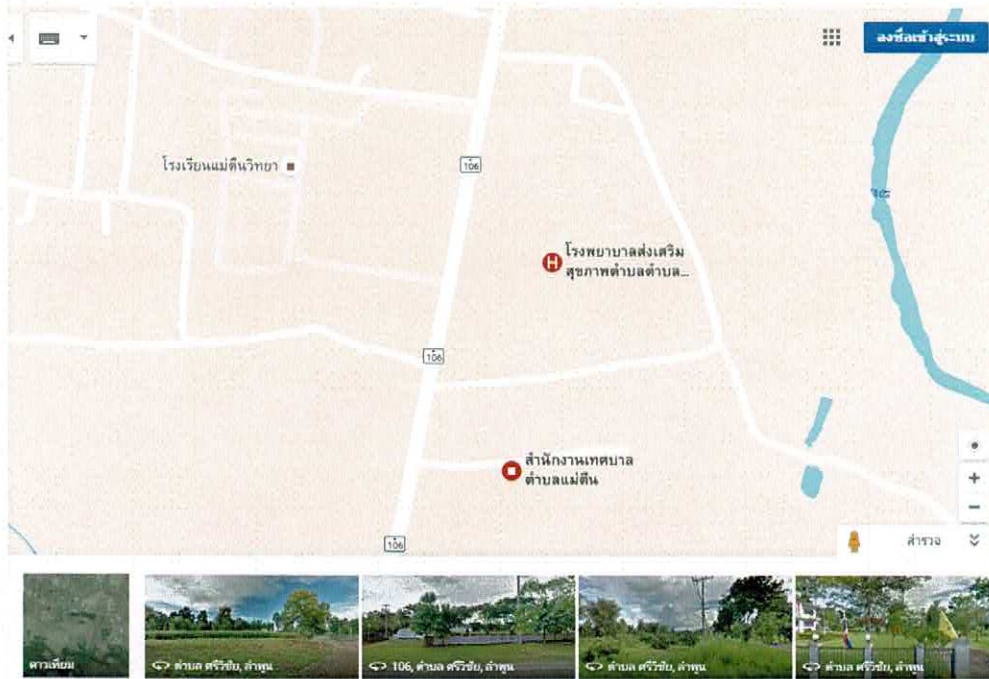
## ๒. ขนาดและที่ตั้ง

เทศบาลตำบลแม่ตืน ประกอบด้วยหมู่ที่ ๓ บ้านแม่ตืน, หมู่ที่ ๑๑ บ้านห้วยโป่งสามัคคี, หมู่ที่ ๑๒ บ้านห้วยเรือแม่เอิบ และหมู่ที่ ๑๖ บ้านเด่นสวรรค์ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน มีพื้นที่ประมาณ ๖๖.๓๐ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔๑,๔๓๗ ไร่ ๒ งาน ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๑ ซอย ๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลแม่ตืน อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน ๕๑๑๑๐ บนถนนทางหลวงหมายเลข ๑๐๖ ถนนสายลำพูน-ลี่ ช่วงกิโลเมตรที่ ๒๗ โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	หมู่ที่ ๖ บ้านแม่ป้อก เขตเทศบาลตำบลศรีวิชัย อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน
ทิศใต้	ติดต่อกับ	หมู่ที่ ๔ องค์การบริหารส่วนตำบลเวียงแก้ว อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน (บ้านวังมน)
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

## ๓. ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศภายในเขตเทศบาลตำบลแม่ตืนนั้น มีประชาชนอาศัยหนาแน่น บนถนนสายลำพูน-ลี่ (ถนนพหลโยธิน หมายเลข ๑๐๖) ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาทางด้านทิศตะวันออก และทิศตะวันตก จะลาดเทลดหลั่นลงมา มีแม่น้ำไหลผ่าน จากทางทิศใต้ไปทางทิศเหนือ รวมระยะทางที่ไหลผ่านประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ผ่านตำบลศรีวิชัยสู่อำเภอบ้านโฮ่ง บริเวณสองฝั่งแม่น้ำลี่ จะมีที่ราบริมฝั่งตลอดสาย ประชาชนภายในเขตเทศบาลตำบลแม่ตืน จะใช้บริเวณที่ราบนี้ ทำนา ทำไร่ ทำสวน เกษตรกรรม เช่น ปลูกพืชผัก และไม้ผลต่าง ๆ ต่อจากที่ราบบริเวณแม่น้ำลี่ขึ้นไปจะเป็นบริเวณที่ราบเชิงเขา มีความลาดชันซึ่งทางทิศตะวันออก ไม่สูงมากนัก แต่บริเวณทางทิศตะวันตกค่อนข้างสูง ราษฎรใช้พื้นที่ในการปลูกพืชไร่และไม้ผล ต่อจากพื้นที่ราบเชิงเขาแห่งนี้จะเป็นพื้นที่ภูเขาและป่าไม้ระดับความสูงของที่นา จากระดับน้ำทะเล ๔๔๐-๕๐๐ เมตร บริเวณที่ราบเชิงเขาปลูกพืชไร่ ไม้ผล ความสูงจากระดับน้ำทะเล ประมาณ ๕๐๐-๖๕๐ เมตร ด้านที่เป็นภูเขา สูงกว่า ๖๕๐ เมตร (ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรอำเภอลี่)



#### ๔. ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศ ในฤดูหนาวจะมีอากาศเย็นค่อนข้างหนาว ฤดูแล้งมีความยาวนานจะทำให้อากาศจะร้อนถึงร้อนจัดในฤดูร้อน และจะมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันอย่างเด่นชัด ๓ ช่วงฤดู คือ ช่วงเดือนปลายเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคมและเมษายนมีอากาศร้อน ช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม จะมีฝนตกชุกเป็น ฤดูฝนและช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์มีอากาศหนาวเย็นเป็นฤดูหนาว ซึ่งฤดูหนาวและฤดูร้อนนั้น เป็นช่วงฤดูแล้งที่มีระยะเวลาติดต่อกันประมาณ ๖ เดือน ในช่วงฤดูฝนอีก ๖ เดือน นั้น อากาศจะไม่ร้อนเท่ากับในฤดูร้อน และไม่หนาวเย็นเท่า ฤดูหนาว คือมีอุณหภูมิปานกลางอยู่ระหว่างสองฤดูดังกล่าว

#### ๕. สาธารณสุข

ในเขตเทศบาลตำบลแม่ต๋น มีสถานีนอนามัยตำบล ๑ แห่ง คือ สถานีนอนามัยตำบลแม่ต๋น ตั้งอยู่เลขที่ ๒๔๒/๔ หมู่ ๓ ตำบลแม่ต๋น อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน ให้บริการตรวจและรักษาพยาบาลแก่ประชาชนทั้งในตำบลแม่ต๋นและตำบลใกล้เคียง

สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ สถานีนอนามัยตำบลแม่ต๋น มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสามารถรักษาให้บริการเกี่ยวกับผ่าตัดเล็กได้ (โดยได้รับการสนับสนุนจากเงินอุดหนุนจาก เทศบาลตำบลแม่ต๋นเทศบาลตำบลศรีวิชัย และองค์การบริหารส่วนตำบลเวียงแก้ว) จำนวน ๑ ตำแหน่ง, พยาบาลวิชาชีพ จำนวน ๑ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ๒ ตำแหน่ง, เจ้าพนักงานสาธารณสุขชุมชน ๑ ตำแหน่ง, บุคลากรที่ช่วยเหลือทางการแพทย์ ๑๐ ตำแหน่ง ซึ่งได้รับการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์โรงพยาบาลฝาง พยาบาลวิชาชีพ ๕ ตำแหน่ง เวียนปฏิบัติงานที่สถานีนอนามัยตำบลแม่ต๋น วันละ ๒ คน เจ้าพนักงานเทคนิคเภสัชกรรม ๑ ตำแหน่ง และได้รับการสนับสนุนบุคลากรจากเทศบาลตำบลแม่ต๋น จำนวน ๑ คน

#### จำนวนสถานพยาบาล

สถานพยาบาล	จำนวน (แห่ง)
สถานีนอนามัยตำบลแม่ต๋น	๑
คลินิกเอกชน	๑
ร้านขายยาแผนปัจจุบัน	๒

ที่มา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนแม่ต๋น

## ๖.การคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมขนส่ง เทศบาลตำบลแม่ต๋ืน มีถนนสายหลักผ่านในเขตเทศบาล ๑ สาย คือ ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๑๐๖ สายลำพูน-ลี่ สำหรับการคมนาคมภายในเขตเทศบาลของชุมชนแต่ละหมู่บ้านมีถนนสายลาดยาง และคอนกรีตเชื่อมติดต่อกันโดยตลอด ทั้ง ๔ หมู่บ้าน สามารถติดต่อสัญจรระหว่างหมู่บ้านตลอดจนติดต่อกับอำเภอ และจังหวัดได้สะดวกรวดเร็วทุกฤดูกาล

## ๗.การไฟฟ้า

ชุมชนภายในเขตเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน ได้รับการด้านกระแสไฟฟ้าจากสถานีไฟฟ้าสาขาย่อยแม่ต๋ืน ครบทุกหมู่บ้าน โดยมีครัวเรือนที่ใช้กระแสไฟฟ้าจำนวน ๑,๓๐๐ ครัว

## ๘.การประปา

การประปามีของเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน ให้บริการน้ำประปาในเขตเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน จำนวน ๕๐๐ กว่าหลังคาเรือน นอกจากนั้นยังมีประปาหมู่บ้านอีกจำนวน ๓ แห่ง โดยเฉพาะน้ำประปาของเทศบาลฯ ที่สามารถผลิตน้ำได้จำนวน ๕๐๐ ลบ.ม./วัน จากจำนวนน้ำประปาที่ต้องการใช้จำนวน ๒๕๐.๐๐ ลบ.ม./วัน

## ๙.โทรศัพท์

ปัจจุบันภายในเขตเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน มีระบบการสื่อสารที่ทันสมัย คือ ระบบโทรศัพท์ ๓ G ,๔ G ในระบบ GSM ระบบ DTAC ระบบ TUREMOVE และระบบของการสื่อสารแห่งประเทศไทย

## ๑๐.ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

- มีที่ทำการไปรษณีย์เอกชน จำนวน ๑ แห่ง
- มีบริษัทมีชื่อเสียง จำกัด สาขาบ้านแม่ต๋ืน (ให้บริการสำหรับการขนส่ง) จำนวน ๑ แห่ง
- มีรถสองแถว รถเมย์ ผ่านถนนหมายเลข ๑๐๖ สำหรับบริการรับส่ง วัสดุ และขนส่ง

## ๑๑.การบริการ

๑. ธนาคารเพื่อการเกษตร	๑	แห่ง
๒. สถานีบริการน้ำมัน (ปั้มพีที)	๑	แห่ง
๓. ตลาดสด	๑	แห่ง (เอกชน)
๔. ร้านขายของชำ	๒๔	แห่ง
๕. ร้านอาหาร	๙	แห่ง
๖. สถานีบริการปั้มน้ำมันหยอดเหรียญ	๔	แห่ง
๗. ห้องพักให้เช่ารายวัน รายเดือน	๑	แห่ง (เอกชน)

## ๑๒.การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

ธนาคาร	๑	แห่ง	สถานีบริการน้ำมัน	๑	แห่ง
บริษัท	-	แห่ง	ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า	-	แห่ง
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	แห่ง	ตลาดสด	๑	แห่ง
ร้านค้าต่างๆ	๒๔	แห่ง	โรงฆ่าสัตว์	๑	แห่ง
ร้านสะดวกซื้อ (๗ eleven)	๑	แห่ง			

### ๑๓.กลุ่มอาชีพ

๑. กลุ่มผลิตปุ๋ย/เชื้อชีววีเรีย
๒. กลุ่มทำน้ำมันนวดเพื่อสมุนไพร
๓. กลุ่มอาชีพนวดเพื่อสุขภาพ
๔. กลุ่มทำไม้กวาดทางมะพร้าว

ซึ่งภายในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น เป็นชุมชนขนาดเล็ก อีกทั้งประชาชนมีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร จึงทำให้มีการรวมกลุ่มอาชีพกันน้อยมาก

### ๑๔.ประเพณีและงานประจำปี

- |                                  |             |                        |
|----------------------------------|-------------|------------------------|
| - ประเพณีวันสงกรานต์             | ประมาณเดือน | เมษายน                 |
| - ประเพณีสงฆ์พระธาตุวัดแม่ตื่น   | ประมาณเดือน | มิถุนายน               |
| - ประเพณีทำบุญกลางบ้าน           | ประมาณเดือน | เมษายน                 |
| - ประเพณีแห่ผ้าห่มธาตุวัดแม่ตื่น | ประมาณเดือน | มิถุนายน               |
| - ประเพณีลอยกระทง                | ประมาณเดือน | พฤศจิกายน              |
| - ประเพณีวันเข้าพรรษา ออกพรรษา   | ประมาณเดือน | กรกฎาคม ตุลาคม เป็นต้น |

### ๑๕.ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น ได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ วิธีการทำถั่วเน่าแผ่น ไม้กวาดทางมะพร้าว และการทำขนมจีน เพื่อเก็บไว้กินและไว้ขาย ซึ่งเป็นภูมิปัญญามาตั้งแต่รุ่นปู่ ย่า ตา ยาย

ภาษาถิ่น ส่วนมากร้อยละ ๙๕ % พูดภาษาเหนือ

### ๑๖.สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น จะมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาชาวบ้านที่ได้จากการหาของป่า เช่น หน่อไม้ เห็ด สัตว์ป่า ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างชื่อเสียงให้แก่คนในชุมชนบ้านแม่ตื่น ออกมาขาย ณ ตลาดสดบ้านแม่ตื่น

### ๑๗.ทรัพยากรธรรมชาติ

ในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น มีแม่น้ำลี้ไหลผ่านสามารถใช้น้ำได้ดีทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้ง มีการสูบน้ำใต้ดินและจากลำน้ำลี้มาใช้ในการเพาะปลูกโดยเฉพาะพืชสวน

๙.๒ ป่าไม้ ในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น มีป่าไม้เป็นป่าชุมชนตำบลแม่ตื่น

๙.๓ ภูเขา ในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่นไม่มีภูเขา

### ๑๘.วิสัยทัศน์

“เมืองเกษตรกรรม คุณธรรมเด่น เน้นคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง”

\*\*\*\*\*

## ส่วนที่ ๒

### สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตรา ต่างประเทศ การกระจายรายได้ การสร้างแรงงาน และเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆ และเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะให้ปี ๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านบวกจากความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง ความรัก ความสามัคคีความปลอดภัยและมิตรไมตรีของคนไทย โดยเฉพาะความสุข ความรื่นเริง ความเป็นอยู่แบบไทยที่พบเห็นได้ทุกถิ่นทั่วไทยที่เชื่อมโยงความรู้สึกถึงกัน

#### ๑.สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถปรับตัวเข้ารับสถานการณ์ต่างๆ และเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๒ ให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๒ มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฟื้นฟูวิกฤติการท่องเที่ยวระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติที่จะต้องจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงได้จัดทำร่างแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืนเพื่อเร่งรัดและสร้างศักยภาพในการหารายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพแข่งขัน เกิดการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ๒.สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว

##### ๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
๑) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวองค์กรการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : UNWTO) ได้พยากรณ์ว่า เมื่อถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน ๑,๖๐๐ ล้านคน ภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกและกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	๑) พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง ๒) นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น

โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
<p>๒) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาด กลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีศักยภาพ ในการส่งออกนักท่องเที่ยวในอนาคต</p> <p>๓) การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น</p> <p>๔) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลกนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๕) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะใช้ข้อมูลท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการสืบค้นและเปรียบเทียบราคามากขึ้น</p>	<p>๓) นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น</p> <p>๔) กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว</p> <p>๕) กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น</p>

#### วิกฤตและความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

- ๑) การท่องเที่ยวโลกมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๒) การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก
- ๓) ความเสี่ยงของโลกระบาด
- ๔) สภาวะเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกอาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

#### ๑.๒ สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย	ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทย
<p>๑) ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาวิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒) สถานการณ์ทางการเมืองยังคงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว</p> <p>๓) จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ ค่าใช้จ่าย และวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา</p> <p>๔) นักท่องเที่ยวไทยจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกและยุโรปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของไทย</p> <p>๕) นักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น</p> <p>๖) กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และมีส่วนสร้างมูลค่าให้ธุรกิจอื่นๆ</p>	<p>๑) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น แม้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงและวิกฤตในหลายด้าน ในปี ๒๕๕๐ ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๔๓ ของโลก ปี ๒๕๕๑ ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ ๔๒ ของโลก และปี ๒๕๕๒ ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ ๓๙ ของโลก</p> <p>๒) ประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวหลายประการพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวหลากหลายกระจายอยู่ในทุกจังหวัดและมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีความสวยงามติดระดับโลก มีเอกลักษณ์ต่างจากภูมิภาคอื่น</p>

แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย	ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทย
<p>๗) ระบบโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านปัญหาด้านกฎระเบียบที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านที่ไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในบางเส้นทางตลอดจนปัญหาการขาดศักยภาพของผู้ประกอบการไทย</p> <p>๘) การท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ความเสี่ยงเกิดจากปัจจัยต่างๆ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน น้ำท่วมขัง การกัดเซาะ ไฟป่า ระบบนิเวศ และโรคระบาด เป็นต้น</p> <p>๙) ประเทศไทยยังคงมีจุดอ่อนในด้านความปลอดภัย กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และนโยบายรัฐบาล</p> <p>๑๐) มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น</p>	

### ส่วนที่ ๓

## การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น

สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ตื่น สามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาท่องเที่ยว ดังนี้

#### ๓.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (weakness)
<ul style="list-style-type: none"><li>-มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สวยงาม</li><li>-มีนโยบายของผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว</li><li>-ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการให้พัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในตำบล เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน</li><li>-มีพื้นที่และทรัพยากรเหมาะสมกับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงวัฒนธรรม</li><li>-มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายทางชาติพันธุ์ ได้แก่ ประเพณี ภาษา และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li><li>-มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายด้านซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ของประชาชน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-แหล่งท่องเที่ยวยังขาดการพัฒนา</li><li>-ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยวภายในและการประสานการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง</li><li>-ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว รวมถึงไม่ดึงดูดความสนใจในการเข้าร่วมของประชาชน</li><li>-ประชาชนขาดการรับรู้และไม่เข้าใจถึงประโยชน์ของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบล</li><li>-ขาดความต่อเนื่องในการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว</li></ul>
โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม/ปัญหา (Threats)
<ul style="list-style-type: none"><li>-จังหวัดลำพูนได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ (ฉบับทบทวน) และใช้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเมือง สู่มืองแห่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารเทศบาลตำบลแม่ตื่น</li><li>-การเข้าร่วมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น</li><li>-นโยบายของรัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวโดยรัฐบาลได้กำหนดให้ พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-การดำเนินการด้านการท่องเที่ยวขาดความต่อเนื่อง</li><li>-ขาดการสนับสนุนงบประมาณ</li><li>-การพัฒนาด้านการค้าการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้พื้นที่เกิดขยะในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหารที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกวัน ทำให้ไม่สามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ทันและทั่วถึงหมดไปได้จึงเกิดปัญหามลพิษจากขยะขึ้น</li></ul>

### ๓.๒ ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยและตลาดโลกศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยสามารถสรุปประเด็นสำคัญนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

#### ๑) การขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก

การขยายตัวทางเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาดความร่วมมือระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมือต่างๆ การเติบโตของกลุ่มประเทศ BRIC (บราซิลรัสเซียอินเดียและจีน) การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างของประชากรโลกและแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) มากขึ้นนับเป็นโอกาสดีของประเทศไทยในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวซึ่งไทยได้มีความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับและช่วงชิงนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะเจาะจง (Special interest tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม และธุรกิจการ (MICE) และการท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัวและฮันนีมูนเป็นต้น อย่างไรก็ตามแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้นประเทศไทยจึงต้องแข่งขันกับประเทศต่างๆ ที่พร้อมจะแย่งชิงตลาดนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จึงต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะการลงทุนในการส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

#### ๒) ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว

ปัญหาด้านความปลอดภัยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวไทยโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวทำให้แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเชื่อมโยงรวมกันกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ การเปิดตัวของประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยต้องปรับตัวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อให้เกิดความแตกต่างจากประเทศคู่แข่งประเทศไทย จึงต้องเร่งดำเนินการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและหามาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยสามารถมีศักยภาพในการรับรองนักท่องเที่ยวดั้งเดิม

#### ๓) โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

ยังเป็นจุดอ่อนที่สำคัญของการจัดการ การท่องเที่ยวไทยกลไกการจัดการท่องเที่ยวยังอ่อนแอขาดเอกภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวัด กลุ่มจังหวัดและประเทศขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จึงควรรหาแนวทางในการบูรณาการทำงานร่วมกันกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจน กำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

#### ๔) วิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว

ทั้งจากภัยธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก โรคระบาด สภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยหรือสถานการณ์ทางการเมืองวิกฤตและความเสี่ยงเหล่านี้ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้าและเมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวอย่างมาก จึงต้องมีการเตรียมการรับมือกับปัญหาการดำเนินงานในเชิงนโยบายรวมถึงการออกมาตรการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศสามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันสั้น

#### ๕) ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว

แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศแต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและมีโอกาสพัฒนาเป็น “ศูนย์บริการและการท่องเที่ยว” ของภูมิภาคเนื่องจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลกผู้สูงอายุจะเป็นโอกาสของไทยเนื่องจากมีความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่จะรองรับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งสินค้าบริการที่มีการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่ามากขึ้นและการทำธุรกิจที่ต้องใช้ความสร้างสรรค์สูงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น สาขาภาพยนตร์ อนิเมชัน การเขียนซอฟต์แวร์และเกมส์คอมพิวเตอร์ แฟชั่น เป็นต้น

ดังนั้นหากต้องการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืนและนำมาซึ่งรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ประเด็นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องให้ความสำคัญมี ๕ ประการ

### ๑.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว การก่อสร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมประเทศให้มีศักยภาพในการรับรองนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งให้อื้ออำนวยความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม (Tourism All)

### ๒.การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้มีความสมบูรณ์ดังเดิม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะของกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองมายกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานในระดับสากลและสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยวเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ มาตรฐานและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวได้

### ๓.การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว การป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

### ๔.การสร้างความปลอดภัยและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

โดยมุ่งเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสร้างกระแสการรับรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว การดำเนินการตลาดเชิงรุก เพื่อประชาสัมพันธ์จัดงานและจัดงานแสดงต่างๆ (Event) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น และสร้างกระแสการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### ๕.การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพมีการบูรณาการร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจและเปิดโอกาสให้ทุกภาคเข้ามามีส่วนร่วมการบริหารจัดการในทุกระดับ

## ส่วนที่ ๔

### ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ตื่น

การแข่งขันในภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกประเทศต่างๆก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไปทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะซับซ้อน รุนแรงและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยกำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมายพันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม น้อมนำวิถีครูบา รักษาฮีต-ช่วยฮอยตนแม่ตื่น”

#### เป้าประสงค์

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลแม่ตื่นเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลแม่ตื่นเพิ่มขึ้น โดยเน้นการพัฒนากิจกรรมที่สร้างมูลค่าและคุณค่า
๓. สร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

#### เป้าหมาย

๑. ยกอันดับชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลแม่ตื่น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลแม่ตื่นเพิ่มขึ้น
๓. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

#### พันธกิจ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลาดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๒. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมสังคมและวิถีชีวิตของชุมชน
๓. เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
๔. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่เทศบาลตำบลแม่ตื่น
๕. บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ สร้างกลไกในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

#### ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์วัตถุประสงค์เป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลแม่ตื่น พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

## ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวที่อาจจะส่งผลให้ศักยภาพการท่องเที่ยวตำบลแม่ตึนลดลง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ได้แก่ ภายในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่ตึนที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวใกล้เคียง และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาท่องเที่ยวไทยโดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

### ๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงถนนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

#### แนวทางการดำเนินการ

๑.๑.๑ พัฒนาลานเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลแม่ตึนและระหว่างตำบล เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยให้ความรวดเร็ว ปลอดภัย สะดวก สะอาดและมีมาตรฐานสากล

๑.๑.๒ ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวป้ายสื่อความหมายให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดภายในตำบลให้เป็นไปตามหลักสากล

### ๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

#### แนวทางการดำเนินการ

๑.๒.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาด ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากลและสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒.๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร เบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้ สะดวกรวดเร็ว

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

การขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงรายได้จากการท่องเที่ยว ในขณะที่การรองรับขยายไปไม่ทันทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยมีความยุทธศาสตร์การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนจึงทำให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการใช้ประโยชน์มากเกินไปการกำหนดมาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวไทยสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

### ๒.๑ พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

#### แนวทางการดำเนินการ

๒.๑.๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ โดยเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

### ๒.๒ การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

#### แนวทางการดำเนินการ

๒.๒.๑ ฟื้นฟู ดูแล ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิมเพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ

๒.๒.๒ สืบค้นและจัดทำรากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและระบบติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

### ๒.๓ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

#### แนวทางการดำเนินการ

๒.๓.๑ วางแผนจัดการภูมิทัศน์ทางการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยการอนุรักษ์ซ่อมแซมและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ที่เป็นจุดเด่นพร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

๒.๓.๒ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษและเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค

๒.๓.๓ ดำเนินการกำจัดกากับดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยมิชอบและสอดส่องดูแลการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

๒.๓.๔ จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับเพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน โดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อไม่ให้มีการใช้ประโยชน์เกิดขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว

๒.๓.๕ หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยวเช่นความปลอดภัยการเอาเปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยว สินค้าด้านการท่องเที่ยวที่ไม่มีคุณภาพเป็นต้น

๒.๓.๖ สนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภาวะโลกร้อนการใช้พลังงานสะอาดและใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องครบวงจรความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยวแม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศแต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็วนอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

#### ๓.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๓.๑.๑ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น

๓.๑.๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิดเพื่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ลาโยบแห่งสีทองและสิ่งประดิษฐ์จากไม้สัก การจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น

๓.๑.๓ ผลักดันให้งานเทศกาลประเพณีประจำปีและกิจกรรมในตำบลให้เป็นงานระดับสากล เช่น ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

๓.๑.๔ สืบสวนและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของตำบลแม่ตื่น เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๓.๑.๕ ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา, กิจกรรมตามประเพณีตามสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น

### ๓.๒ การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว

#### แนวทางการดำเนินการ

๓.๒.๑ พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากล

๓.๒.๒ ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ในทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง

๓.๒.๓ สนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล

๓.๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรการท่องเที่ยวไทยรวมทั้งผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือและเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว

๓.๒.๕ ทาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วนทันสมัยเชื่อมโยงไปยังบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง

### ๓.๓ การป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางแก่นักท่องเที่ยว

#### แนวทางการดำเนินการ

๓.๓.๑ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติการระบาดของโรคและภัยพิบัติอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการตอบสนองอย่างฉับไวและการกักกันภัยในภาวะฉุกเฉินครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมการวางมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินและมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

๓.๓.๒ กำหนดมาตรการในการป้องกันดูแลรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวรวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของตำบลเมตตินให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจังและมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

๓.๓.๓ สนับสนุนส่งเสริมหน่วยงานองค์กรและชุมชนให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

๓.๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการเป็นอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว ช่วยดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเอง

๓.๓.๕ ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

### ๓.๔ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### แนวทางการดำเนินการ

๓.๔.๑ พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนในสาขาท่องเที่ยว โดยเฉพาะการพัฒนาภาคชุมชนเน้นทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญรวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ให้ได้มาตรฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยว

๓.๔.๒ ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งทางด้านการปฏิบัติงาน เฉพาะทางวิชาชีพ รวมทั้งหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และบุคลากรในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นให้การท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบล แม่ตึนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น และมีการใช้จ่ายมากขึ้น

##### **๔.๑ สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว**

แนวทางการดำเนินการ

๔.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ตำบลแม่ตึนสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาพรวมและเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง

๔.๑.๒ เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของภาพลักษณ์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น

๔.๑.๓ สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งขั้นให้คนไทยมีจุดขายร่วมกันในเรื่องของความอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมต้อนรับผู้มาเยือนและร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

##### **๔.๒ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว**

แนวทางการดำเนินการ

๔.๒.๑ จัดทำข้อมูลและรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ตึน พ.ศ. ๒๕๖๒

๔.๒.๒ ปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายธุรกิจและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆให้มากขึ้น

๔.๒.๓ ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

##### **๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ**

แนวทางการดำเนินการ

๔.๓.๑ พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มในแต่ละประเภทของนักท่องเที่ยวที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อ

การศึกษา และกลุ่มนักท่องเที่ยวเยาวชน เป็นต้น โดยสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมและข้อเสนอพิเศษ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลแม่ตื่น

๔.๔ สร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๔.๔.๑ โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว ผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

๔.๔.๒ พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ รวดเร็วทันสมัย เช่น เส้นทางการเดินทาง การจองที่พัก และข้อมูลร้านอาหาร เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

๔.๕ การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย

แนวทางการดำเนินการ

๔.๕.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลแม่ตื่นให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยผ่านสื่อต่างๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวภายในตำบลแม่ตื่นอย่างต่อเนื่อง

๔.๕.๒ ประสานงานร่วมกับภาคเอกชน บริษัท ร้านค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำโปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลแม่ตื่น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว**

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ภาคเอกชน และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการ ภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการพัฒนาโลก ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว จึงเป็นแนวทางในการ บูรณาการการทำงานร่วมกัน การกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจนกำหนดรูปแบบ การพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

๕.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินการ

๕.๑.๑ จัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนเพื่อให้คนในชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสามารถสร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพและกำลังรองรับของชุมชน รวมถึงระบบนิเวศน์ของท้องถิ่น

๕.๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการในระดับท้องถิ่นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรมโดยมีภาครัฐเอกชน ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

## ส่วนที่ ๕

# กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลแม่ต๋ืนไปสู่การปฏิบัติ

การที่ขับเคลื่อนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน พ.ศ.๒๕๖๒ ให้บังเกิดผลในการปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ภารกิจวัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ นั้น จะต้องมีกระบวนการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน และจะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์แนวทางดำเนินการตามความเหมาะสมและศักยภาพ รวมถึงจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผนตั้งแต่ร่วมคิดร่วมวางแผนดำเนินการพัฒนาตามบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละภาคส่วน รวมทั้งร่วมติดตามตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่องอันเป็นการระดมทรัพยากรและพลังพลังร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการจัดกลไกและกระบวนการบริหารเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดทำและใช้แผนระดับต่างๆ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและปรับระบบการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาสร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อน ให้เกิดสัมฤทธิ์ผล โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ดังนี้

### ๕.๑ ด้านการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติตลอดจนความร่วมมือในการดำเนินการรวมทั้งการติดตามประมวลผลจากภาคภาคีการพัฒนา โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

#### ๕.๑.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มภาคีการพัฒนา

จัดให้มีกระบวนการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนให้เข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน พ.ศ.๒๕๖๒ โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนที่จะสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติพร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และมาตรการดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายการพัฒนาฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยการจัดประชุมชี้แจงแผนฯ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในตำบลแม่ต๋ืน เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบแผนงาน/โครงการและวางแผนด้านงบประมาณกำหนดเป็นแผนปฏิบัติ ให้สอดคล้องความเข้าใจถึงระบบความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่การรับรู้ของสังคมในวงกว้างให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสำนึกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

สรุปภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน พ.ศ.เป็นเครื่องมือ ประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลแม่ต๋ืน โดยกำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าและบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนฯ จึงต้องมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสมโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ภาคประชาชน ภาคเอกชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการและสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสม สะดวกและบริการที่มีคุณภาพ

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว  
ในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น อำเภอสี จังหวัดลำพูน  
ประจำปีพ.ศ.๒๕๖๒

## ส่วนที่ ๖

## แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแม่มิ้น พ.ศ.๒๕๖๒

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณที่ตั้งไว้(บาท)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริม/พัฒนาอาชีพตามแนวทางการศึกษา เศรษฐกิจพอเพียงของประชาชน	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนถือปฏิบัติและนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ	อบรม/ส่งเสริม/ฝึกอาชีพ ฝึกอาชีพ	๒๐๐,๐๐๐.-	-ประชาชนสามารถสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายได้	กองสวัสดิการฯ
๒.	โครงการส่งเสริมอาชีพการปลูกผักปลอดสารพิษแก่กลุ่มอาชีพภายในเขตเทศบาลตำบลแม่มิ้น	-เพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้ -เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	อบรม/ส่งเสริม/ฝึกอาชีพ ลงมือ ฝึกปฏิบัติการ ทำปุ๋ยอินทรีย์ฯ	๑๕,๐๐๐.-	-ประชาชนสามารถสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	กองสวัสดิการฯ
๓.	โครงการจัดงานลำใยอำเภอ	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว -เพื่อเป็นการสร้างส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรให้สามารถจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้	จัดงาน/จัดกิจกรรม/รวมกิจกรรมกับอำเภอ	๑๐,๐๐๐.-	-ให้คนทั่วไปได้รู้จักผลไม้ที่ขึ้นชื่อและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เพาะปลูก	สำนักงานปลัด
๔.	โครงการจัดงานลำใยจังหวัดลำพูน	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว -เพื่อเป็นการสร้างส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรให้สามารถจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้	จัดขบวน รวมงานลำใย -ออกบูธจัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่ายฯ	๕๐,๐๐๐.-	ให้คนทั่วไปได้รู้จักผลไม้ที่ขึ้นชื่อและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เพาะปลูก	สำนักงานปลัด

## แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลแม่ตื่น พ.ศ.๒๕๖๒

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณที่ตั้งไว้(บาท)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕.	โครงการแห่ผ้าห่มธาตุพระธาตุวัดแม่ตื่น	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม -เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมและประเพณี	จัดกิจกรรมแห่ผ้าห่มธาตุวัดแม่ตื่น สร้างนำพระ	๕๐,๐๐๐.-	-ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีให้คงอยู่สืบไป	กองการศึกษา
๖.	โครงการจัดงานพระเพณีนพวันพระธาตุวัดห้วยน้ำอ่อน	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม -เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมและประเพณี	สร้างนำพระธาตุ ประกวดแห่ครัว ตาน แข่งขันจุกบั้งไฟ	๒๐,๐๐๐.-	-ประชาชนร่วมกันอนุรักษ์ประเพณีดั้งเดิมให้คงอยู่สืบไป	กองการศึกษา
๗.	โครงการประเพณีสร้างนำพระธาตุวัดแม่ตื่น	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม -เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมและประเพณี	เจริญพระพุทธรูป สืบชะตาหลวงแบบล้านนา พิธีสะเดาะเคราะห์	๒๐,๐๐๐.-	-ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีให้คงอยู่สืบไป	กองการศึกษา
๘.	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลแม่ตื่น	-เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตร -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางการเกษตรที่ปลอดภัย	เป็นแหล่งเรียนรู้ การจัดการศัตรูพืช ชุมชน	๕๐,๐๐๐.-	-ประชาชนมีแหล่งเรียนรู้ชุมชน	สำนักปลัด

